

國立自然科學博物館 104 年度施政計畫

一、營運計畫：

(一) 科學教育推廣目標

1. 主動推出各項主題性教育活動：

提供展示區與特展導覽解說、科學演示和動手做學習資源，針對一般大眾、中小學生、高中職學生、學校教師、樂齡及新住民觀眾等對象，結合其他公部門或民間教育資源，規劃活潑有趣的各類主題性研習營、戶外自然探索、科普講座等活動，使觀眾均能透過本館各類學習活動對相關主題知識有更深入的瞭解，進而達到自我終身學習的目標，全年度預計辦理 22,000 場科學教育活動。

2. 輔助各級學校來館參觀並進行教學活動：

- (1) 補助偏遠地區中小學參觀活動：均衡城鄉學校使用本館資源之機會，以經費補助方式鼓勵偏遠地區學校來館參觀；預計安排 80 所學校。
- (2) 補助中部地區中小學教學活動：以經費補助方式鼓勵中部地區中小學，配合學校自然科學課程之教學需要，來館利用展示設備及教育資源，以彌補學校教材教具與資源之不足；預計安排 30 所學校。
- (3) 推展中部地區到校服務活動：將本館科學演示、動手做、解說、劇場教室等教育活動內容及教材教育規劃成主題式套裝教材，提供學校預約，並由本館教育人員攜帶相關的教材與教具，實際到學校進行互動式與體驗式的教育活動；預計安排 130 所學校。

3. 幼兒科學教育推廣：

- (1) 運用幼兒科學園的學習資源辦理團體單元教學和主題活動，提供家庭親子、學前機構和低年級兒童利用博物館的機會，激發其對自然科學的興趣；計劃推出方案包括社區服務和館內團體教學預計辦理 84 梯次；另寒暑假主題活動 16 梯次，館內週假

日家庭學習主題活動 100 場次。

(2) 為加強服務社區及相關機構、學校互動和交流，擬擴大開放學前教育相關單位來館參訪，預計接待 20 個梯次(依實際預約辦理)。

4. 推動自然學友之家以標本為核心的相關活動，培養學生探究及觀察能力。今年推出 2 個主題展，以組織化的科學知識配合相關標本，提供觀眾主題式的認知學習。配合主題展辦理 8 場探索活動，培養孩子觀察與討論的能力和老師創新的教學方式。並以相關主題，推出身心障礙生感官探索活動，拓展視障生學習模式與實際體驗自然的神奇與美好。暑期推出科學繪圖及科普寫作活動及競賽，鼓勵學員觀察紀錄並認識科學繪圖；也鼓勵研究人員，擔任好的橋樑，將科學研究以淺顯動人的文字方式呈現，引導大家進入科學研究的殿堂。
5. 劇場教室創意教學課程開發：主動配合社會關注議題，選擇引用相關研究成果，並連結國中小學有關地球科學及環境科學領域教學課程，進行創意式學習教案開發與施講，提供一般觀眾及中小學師生能藉由劇場教室教學資源，瞭解全球自然與環境的現況與未來。年度預計推出 3 個新教案。
6. 配合環境教育法之實施，針對本館同仁對環境的敏感度，辦理藉由專題演講、生態影片欣賞、專業人員教育訓練課程、義工教育訓練課程、參訪及其他活動等，以多元面向來認識環境教育，或實際走入自然環境中來感受環境與人的緊密關係。
7. SOS 劇場科學教育活動：利用本館在 2008 年 5 月引進之 SOS(Science On a Sphere) 劇場展示系統，推出與天文、氣象、海洋和陸地等相關之演示和解說活動，除可增進國人對宇宙和地球之認識，亦可提升國人對宇宙環境變遷議題之宏觀思維；預計每年推出 1,000 場解說。
8. 研發數位媒體教育資源並應用在相關科教研究、研習活動和特展教

育活動中。

9. 自然科學及博物館學刊物出版：

- (1) 博物館學季刊：一年 4 期於 1 月、4 月、7 月、10 月出刊。每期印製 2,000 本。對象為博物館學界及博物館實務工作者。
- (2) 館訊：一年 12 期，每月出刊 1 期。每期印製 11,000 份，對象為本館家庭卡觀眾、各級學校、科老師等。
- (3) 人與自然叢書或專書：以一般讀者為對象，年度中出版 1 冊或 2 冊，每冊預計 1,000 ~ 3,000 本。

10. 志工人力資源發展：

- (1) 招募高中學生到館參與志願服務：配合館務的需求與社會潮流，提倡服務學習之精神，102 年已改變招募與運用方式，採取學校推薦與個別報名方式，提供高中學生參與本館服務性學習的機會，預計至少招募 144 人，並辦理「服務體驗」分享活動 1 至 2 梯次。
- (2) 辦理志工觀摩與訓練活動：因應本館組織、園區幅員擴大，為加快本館不同園區間志工的觀念交流、服務態度與工作的共識，提升志工服務的效能，並提倡自我學習的風氣，預計辦理館內外觀摩與訓練，讓學習、成長與服務緊密結合，辦理 4 至 5 梯場次。
- (3) 應本館新年度預算縮減，預計辦理兩次「新進志工徵募與職前訓練」，減少服務人力不足的衝擊，至少培訓 100 人，擔當館務與服務人力之後盾。
- (4) 繼續推動志工社團活動，提倡服務、休閒、學習一體，持續輔導 7 個社團的正常運作。

11. 提供大專學生實習機會：開放相關系所學生來館實習，除可滿足博物館學、自然科學、園藝及觀光旅遊等科系學生之學習需要，亦能藉此機會與各系所交流，甚至運用實習生之專長，開發出多元而有創意的活動與服務；預計至少可受理之實習生名額為暑期 50

名。

12.輔導自然史教育館計劃：協助各地方自然史教育館結合社會或社區資源，構思規劃呈現各地特色的自然科學教案和研習活動，發展適合「在地化」的經營模式並豐富當地中小學的教學資源。在 104 年期間提供各自然史教育館：

- (1) 提供一至兩個巡迴展。
- (2) 至教育館進行輔導一梯次的教育活動。
- (3) 邀請教育館館員至科博館及教育館進行各一梯次教育訓練。
- (4) 輔導有關蒐藏品的數位典藏建檔。
- (5) 協助開發以鎮館之寶為脈絡的教育活動。
- (6) 協助建立與在地文化、觀光及自然資源連結。

13.科學學習中心(Science Learning Center)建置的概念起源於英國倫敦及鄰近行政區所設立之教育機構，目的主要是加強各級教師和技術人員的專業成長，以提升教師的專業技能和啟發學生對科學的興趣。為因應十二年國教實施後國中教學走向活潑多元，國內各教育資源可提供國中教師更多持續專業成長的機會，教育部乃決定於北中南三座科學博物館成立科學學習中心，將其定位為教師專業成長平台，主要功能為辦理教師研習活動

(二) 展示規劃、更新與推廣目標：

1. 持續辦理 103 年度推出之：「恐龍蛋特展」、「抄自然—力與形的生存遊戲特展」、「南風特展」、「國家地理 125 周年經典影像展」等展覽，並於 104 年規劃「植物魔法特展」、「生物律動—音樂與身體巡迴特展」、「科學攝影(二)特展」、「須臾化永恆—一件昆蟲標本的博館旅程特展」、「鼎立三十一青銅器及鑄造工藝之古今特展」、「海膽特展」、「我們的身體—工安功夫特展」、預計全年共推出 11 個特展。
2. 提供巡迴展與巡迴車外借服務，延伸本館服務觸角至全國及國外：將本館卸展後之特展開放外借，以充分運用展示資源及效益，延伸服務範圍，加惠更多民眾，從本館行銷至國內、外，預計辦理巡迴

展外借與巡迴車共計 14 場次。

3. 進行各展示場及劇場之維護與更新，提昇展示參觀品質：

- (1) ①104 年太空劇場更新放映系統停演 60 天 (4.20-6.18)，將減少放映場次 391 場。
 - ②104 年 7 月 1 日太空劇場全新開幕。104 年太空劇場預定放映影片 3 部，另有一部影片延續 103 年至 104 年 4 月止，全年放映場次 1,641 場 (扣除停演場次)、參觀總人數 20 萬 2,000 人。惟預期更新後下半年可超過 15 萬人次，較前一年度同期增加 11%。
- (2) ①立體劇場更換影片 2 部及增加放映場次為每天 8 場，預計放映場次增加 200 場次，參觀人數達 30 萬人次，服務觀眾，並提高立體劇場營運效率。
 - ②立體劇場投影機硬體更新：預計七月啟用。以產、官、學共同合作方式，以娛樂性、科學性、教育性面向，逐漸建構立體劇場 3D 動畫影片自製能量服務觀眾，並行銷國內外。
 - ③立體劇場影片將提供中文字幕，以服務聽障觀眾需求提升服務品質。
- (3) 鳥瞰劇場 104 年度 1 月 29 日起安排放映新片-「飛覽日月潭」及繼續放映「從太空看地球」「月球的變化」三部影片；「飛越三十-大地風華」空拍影片已製作完成，將另覓適當地點播映。
- (4) 環境劇場 104 年度將持續推出「暖化危機」、「媽祖進香」、「暖化的故事」等三個節目，並於 4 月底前完成「璀璨三十」影片製作，預期參觀人數 6 萬人次。104 年持續進行新節目的主題及腳本大綱的規劃，節目名稱暫定為「誰來晚餐」及「蜜蜂的生態」。
- (5) 劇場設備年度定期檢修合計 8 次 (太空劇場放映設備 1 次、太空劇場音響系統 1 次、立體劇場 SONY 4K 放映設備年度定期維護預計 6 次)。
- (6) 加強展場設備清潔及展品維護，改善展場設施的安全性(例如：木作展品邊緣圓角化、加貼防撞護條)，設有展品故障通報專線，即

時處理展示場故障或事故，每月呈報展品維修紀錄，預計維持展場 97% 以上正常運作。

- (7) 更新展示場老舊 DVD 播放器為記憶卡式播放器，更新展示場老舊 CRT 螢幕為液晶螢幕，提供更完善的展示空間。
- (8) 落實節能減碳：104 年度展示場預計更改 200 盞 LED 燈具，預估改善後可節省原燈具 30% 以上耗電量。
- (9) 為維持機械恐龍運作的順暢性，降低故障率，預定 6 月份委請日本原廠 KOKORO 公司派員到館，進行年度恐龍廳機械恐龍維護事宜。

(三) 蒐藏與研究目標：

1. 蒐集動物學、植物學、地質學、人類學等標本及文物、資料，本年度目標增加 40,000 件蒐藏品，並持續積極與國內外其他單位進行交換及捐贈作業，豐富本館館藏。
2. 加強與國內外各機構學術交流活動及合作研究，邀請知名學者專家進行學術演講或合作研究，提昇研究水準。
3. 撰寫蒐藏研究相關學術論文及科學教育通俗性刊物，提昇研究報告發表水準，在專業學術期刊發表 SCI 論文，預計發表 100 篇研究論文，科學教育通俗性著作 100 篇。
4. 鼓勵研究人員申請國內外相關機關委託自然科學調查與研究計畫，預計 33 件。
5. 提供蒐藏品及相關資料作為本館及國內其他機構展示及教育之用。
6. 參與本館常設展及特展展示規劃、設計及製作。
7. 參與本館科學教育活動之設計、規劃、諮詢服務及導覽解說訓練。
8. 植物園活體蒐藏，種原庫種子資源保存及繁殖，增進國人對植物生態的瞭解及認識。
9. 與學校合作推展教育計畫：與大墩國小、惠來國小、忠明國小、東興國小、大勇國小、賴厝國小合作培育台灣原生樹苗。

(四) 館務電腦化、網路資源、圖書資訊、數位典藏、數位學習等業務之推

展目標：

1. 推展館務電腦化：

- (1) 舉辦各項電腦教育訓練，提升行政業務效率，預計訓練 400 人次，16 梯次。
- (2) 執行電子公文線上簽核作業，達到節能減紙，提升行政效率。
- (3) 資安宣導及強化機房管理以落實資訊安全。
- (4) 精進網路基礎建設，強化本館網路服務品質。

2. 開發及推廣網路資源運用，以服務社會大眾：

- (1) 本館入口網站瀏覽年度到訪人次(不重複訪客) 預計 800,000 人次。
- (2) 配合特展預計製作特展網路宣傳 4 個，並協助特展教育宣導、運用「網路申辦管理系統」協助教育活動個人活動報名 60 項，預計可服務 15,000 人次。
- (3) 運用電子媒體，推廣本館特展、活動訊息及科普知識：本年度預計發行科博電子報 50 期、12 期館訊電子報、特展或活動專刊 1~3 期；電子報新增訂閱人數預計 2,000 人。
- (4) 「車籠埔斷層保存園區」網站改版規劃與設計，以及維運協助。
- (5) 運用本館新版網站首頁行銷功能（廣告宣傳圖區、影音區等）或特展網頁製作，協助特展及活動推廣與行銷。
- (6) 建置官網 APP 應用程式與行動網站服務，提供多元多管道資訊查詢。

3. 充實館藏資料、推廣圖書資源運用、建置專業性資料庫，供本館人員或館際合作單位人員充分利用：預計 103 年度館藏圖書期刊新增 2,000 冊（期）、書刊借閱冊數 30,000 冊。

4. 數位典藏與數位學習成果永續維運

- (1) 推廣動物學、植物學、地質學、人類學數位典藏與數位學習成果多媒體資源庫、典藏標本庫、典藏知識庫、科普常識庫加值應用及數位授權。

(2) 多元教育加值應用數位學習 54 主題、數位遊戲 28 主題、行動語音導覽 350 展點、網路特展中英文 8 主題 應用推廣。

(3) 推廣數位典藏與數位學習「一般大眾」、「學校師生」、「親子兒童」分眾服務入口網

①推廣自然與人文數位博物館網站，預計每月網站瀏覽人次 9,000 人次。

②推廣兒童數位博物館網站，預計每月網站瀏覽人次達 7,000 人次。

③推廣小學學習資源網網站，預計每月網站瀏覽人次達 600 人次。

5. 虛實整合分眾教育加值應用永續經營與推廣：

(1) 提供親子兒童、學校師生及一般大眾，結合館內的科教展示資源及數位博物館虛實整合學習資源，建構虛實整合分眾探索學習服務：

①推廣「行動探索背包探索學習服務」：以兒童親子、學校師生為目標族群，推廣平板電腦及智慧型手機為載具之數位典藏虛實整合行動學習探索服務，提供數位典藏與實體博物館整合應用服務。

②推廣親子兒童虛實整合教育加值服務：以常設展（芸芸眾生）主題為示範，推廣數位學習及行動學習加值應用融入展示科教之「虛實整合創新學習模式」。

③推廣小學師生館校虛實整合主題教材：推廣虛實整合教材（「探索植物」、「水中生物」、「岩石與礦物」）主題之館校數位與實體資源整合之參觀前中後學習服務模式。提供教師族群透過「科博教學趣平台」下載參觀前數位動畫教材、預約來館參觀前中後探索學習及參觀後學習成果分享與回饋。

(2) 推動數位典藏與學習永續經營模式：

透過數位典藏與學習服務中心營運及管理：提供民眾應用數位典藏與數位學習資源之窗口，推動結合展示與科教活動之「一般大

眾」、「老師學生」、「親子兒童」分眾虛實整合行動互動教育加值應用服務、舉辦學習體驗營推廣活動及創新科技應用體驗展示，並推動加值服務商業營運模式。

(3) 規劃執行「雲端共創與行動悠遊學習」數位教育永續發展計畫

- ① 建構科普教育分眾服務入口網：本計畫結合教育部 8 大社教機構數位博物館與實體博物館各具之優勢及擅長，運用串聯雲端與展場學習場域(Online-To-On-site)整合服務模式，開發不受時空限制之線上學習資源及實體展場探索學習及推廣行銷活動。將與國科會臺灣數位典藏永續維運計畫及數位典藏成果僑接產學計畫，構成發展數位典藏、數位教育與數位文創之金三角。並與教育部資訊科技教育司負責規劃執行教育雲端應用及平臺服務推動計畫在多元的教育內容與加值服務更緊密結合與互通。
- ② 建構雲端共創園區：將建置電子書產製與書櫃服務平臺及 Apps 產製與 Apps 學園服務平臺，透過訓練研習營及競賽活動，鼓勵全國中小學師生及親子家庭利用共創平臺，共同參與電子書及 Apps 的創作，並將成果分享教育雲、文創雲及科博館數位博物館網站。
- ③ 建構行動悠遊學習服務入口網：針對中小學師生、親子兒童及一般大眾三大主要族群，開發結合雲端線上及博物館實體展場的行動探索學習服務-「行動悠遊學習包」。
- ④ 辦理數位文創與數位教育互動科技體驗特展：將數位文創與數位教育之豐富成果以創新科技體驗及行動悠遊虛實整合概念辦理，本特展將展現具科博館特色之數位教育與數位文創應用模式，以創新智慧感知技術與創新媒體互動科技，讓使用者有全新的體驗，進而吸引參觀人潮，創造數位教育數位文創與博物館經營互利雙贏策略。

(五) 營運行銷及觀眾服務工作目標：

1. 持續辦理觀眾調查與研究：瞭解觀眾來館的意願及參觀經驗，以作為

本館營運規劃之參考。

2. 拓展行銷管道，加強媒體公關、文化行銷和異業結盟，建立良好機關形象及擴大宣傳效益。

(六) 自然科學教育園區各園區地球科學、地震知識、生態復育計畫、生態教育與生物多樣性維護之教學活動規劃及研究

1. 加強 921 地震教育園區軟、硬體整體環境之建置與維護：

(1) 硬體設備工程：104 年規劃南棟毀損教室補強計畫係 921 集集地震遺址的保存。

(2) 展示內容更新：大地劇場 3D 立體影片更換新片。

921 地震 16 週年特展展示更新發包與施作、展示文稿撰寫、施作內容與佈展確認，以強化展示與解說服務內容，提升服務品質，吸引更多國內、外觀光客之參訪。預估參觀人次為 270,500 人次。

2. 921 地震教育園區積極推展多元教育服務，吸引觀眾參訪及利用：提供專人或定點導覽解說服務，預計安排 3,450 場次，79,600 人次參與。

3. 推廣地震防災科學教育系列活動：為推廣科學教育，宣導教育國人正確之防災知識與觀念，透過春節特別活動、兒童節特別活動、學習單系列、繪本說故事、趣味活動、動動手系列、科學演示、防災研習等，引導觀眾深入認識 921 地震教育園區各展館展示與內容，並協助民眾了解防災、環境保護及地震科學等相關知識。預計辦理 300 場次，24,000 人次參與。

4. 加強鳳凰谷鳥園生態園區生物多樣性環境與棲地保育，加強蝴蝶廊道之營造與螢火蟲、誘蝶植物設置，營造生態廊道與花園景簇的觀賞景觀。

5. 營造鳳凰谷鳥園生態園區安全與優質的休閒遊憩環境，改善園區道路與參觀道路安全並營造優質舒適的遊憩體驗。

6. 善用鳳凰谷鳥園生態園區自然資源，舉辦各項自然生態教育活動，

配合時宜辦理賞螢、賞蝶、賞蛙、美學營、觀星品茗等各類活動 12 梯次，並配合寒暑假辦理各項親子、青少年、昆蟲植物夏令營 4 梯次，預計參與人數 640 人次以上。

7. 加強解說導覽志工訓練、強化鳳凰谷鳥園生態園區動植物解說設施及充實展示內容，以加強園區遊客服務品質，創造優質親子生態教育環境，預計全年服務入園參觀遊客 16 萬人次，運用志工導覽 5 萬人次，松鶴園參觀 3 萬人次。
8. 推動以教育、生態、人文、觀光遊憩為主軸，落實園區生態教育經營，以結合在地茶文化，並朝向環境教育場所認證，以創造鳳凰谷鳥園生態園區新體驗、新願景。
9. 加強鳥禽與遊客互動式解說，藉由鳥禽互動體驗，宣導愛護動物的正確觀念，並增加鳥禽互動項目，以增加人鳥間互動的趣味。
10. 鳥禽棲息繁殖環境改善與加強人工孵育工作，改善展示鳥禽之生態環境，提供適當人工巢材。營造良好之繁殖環境，加強珍稀鳥禽繁殖。
11. 建立基礎的疾病防治資料，加強園區衛生消毒防預策施,建立鳥禽疾病資料，預防鳥禽疾病，加強衛生消毒防預工作，營造鳥禽健康快樂的環境。
12. 提供園區完善的交通服務:改善道路再增 2 部購電動車行駛園區，除提供老幼婦孺接駁服務，也提供民眾完善遊園服務並延伸到鹿谷街上配合臺灣好行班次免費接駁遊客來園參觀。
13. 增設天然賞鳥區志工導覽解說站：設置野鳥巢箱，試辦野放藍腹鵲等，引領退休人員到此做休閒養生，提供民眾生物多樣性解說導覽的樂趣。
14. 提升園區無線上網服務品質：加強 FB 粉絲團經營與服務台打卡送鳥拼圖活動，園區解說牌設置 QR-Code 之解說牌服務。
15. 生態環境資源調查：結合志工加強園區包含鳥類、蝴蝶、蛙類、螢火蟲等基本資料調查建立與負離子等監控與發佈，增加遊客重

遊鳥園的意願。

16. 爭取外援補助經費：繼續爭取經費結合志工多年到校服務豐富經驗，辦理偏鄉環境教育服務到校活動 5-10 所國小與辦理弱勢團體來園參加環教活動 2-4 車次。
17. 跨域增值計畫：包含資本門：親生命中心(自然教室、鳥類孵育室)、診療室、配料室、生命演示場等，經常門：線上鳥園系統開發、行動應用程式(APP)開發、鳥禽財產管理系統開發等。
18. 強化車籠埔斷層保存園區之展示設施及內容，自 103 年起逐步向中南部地區國中、小學辦理到校服務，推展科學教育理念，並舉辦多場科教活動，藉以提升科學教育服務品質，創造優質科學教育學習環境，預計全年服務入園參觀遊客 15 萬人次。
19. 除持續展示「儀震天下」特展外，104 年預定於 5 月 1 日展出由經濟部中央地質調查所移展之「潛返地心」特展。
20. 辦理與地質相關之國際研討會，預計 1,000 人參與，提升科學素養。
21. 提供專人定點定時導覽解說服務，預計安排 3,000 場次，3 萬人次參與，推展專業教育服務，吸引觀眾參訪。
22. 運用社群媒體，預計辦理網路行銷活動 2 場次，5,000 人次參與。
23. 結合 921 地震教育園區、車籠埔斷層保存園區及鳳凰谷鳥園生態園區，規劃辦理弱勢族群參訪活動，預計 300 人次參與，俾強化及提升多元教育推廣。
24. 與人文生態學習策略聯盟合辦活動預計 2 場次，5,000 人次參與，運用策略聯盟，提供多元教育服務。
25. 研議以促進民間參與公建設方式，將園區之營運與建設由廠商辦理，俾有效運用機關資產及達成預算成本控制。
26. 形塑導覽人員品牌形象及導入資訊科技輔助導覽，提高

員工的價值與能力及提升人力資源有效運用之方式。

27. 建立裸視 3D 科技及縮時攝影核心能力，展示及研究與地質及車籠埔斷層相關之科學知識。
28. 「車籠埔斷層保存園區」網站規劃與設計，除針對一般民眾使用外，另為身心障礙者規劃設計無障礙網站，預定於 104 年向行政院研考會申請認證雙 A(AA)等級的無障礙網路服務標章，俾提供身心障礙者完善合宜之諮詢與導覽服務。
29. 結合 921 地震教育園區、車籠埔斷層保存園區及鳳凰谷鳥園生態園區專屬元素，開發科學教育創意商品至少 3 項，並結合擴充實境科技，提供科學教育服務。
30. 開辦結合 921 地震教育園區、車籠埔斷層保存園區及鳳凰谷鳥園生態園區之生態教育卡，提供更多元之自然科學生態教育服務。

二、一般行政

(一) 工務：

1. 機電、空調、電信、消防維護：
 - (1) 各項機電設備朝向中央監控系統為原則，於主控室可以全天後掌控設備及環境之狀況，遇有設備異常、故障或需配合事項，能夠即時反應或分派維護人員處理，充份運用人力及提高工作效率。
 - (2) 落實每項設備需放置維護保養工作表格且詳細記錄，以作為檢查、維護或設備改良之參考與依據。
2. 推動節能計畫，避免能源浪費，俾有效管制能源之應用，達到減少經費支出與設備安全使用之目的。
 - (1) 電力系統改善：

尖峰時段管制空調冰水主機，抑低尖峰負載。提高功率因數達 0.99。
 - (2) 照明系統改善：

全面採用高效率照明設備，辦公區午休時間建立關燈機制，中

庭走道採自然光，靠窗照明減半。

(3) 空調系統改善：

全館之冷氣空調由工務科指定專人管制，辦公區空調溫度以 $26^{\circ}\text{C}\sim 28^{\circ}\text{C}$ 為宜，展場溫度以 $24\pm 1^{\circ}\text{C}$ 為基準，彈性機動調整，空調使用時應緊閉門窗，以防止冷能外洩或熱風滲入。

(4) 其他節約能源措施推動：

①請各組室及辦公室每年檢討各項設備的數量及裝設位置，儘量使各項設備能共同使用，非必要時勿增設，既能減少設備增購經費，亦可節省電力。

②養成良好習慣，離開室內時隨手關閉已不需要之空調、照明、設備等。

③電梯管制及飲水機加時間控制開關。

④各區域走廊電燈若非活動需要請勿開啟，下班後或無人使用時請同仁養成隨手關燈之習慣。

⑤配合政府節能減碳政策，逐年汰換耗電用品為節能設備。

3. 館區自衛消防編組教育訓練

加強自衛消防編組訓練，以維護觀眾參觀安全。

4. 為配合行政院「節能減碳」政策，打造健康、環保的參觀環境，辦理汰換更新二期「織物蒐藏庫箱型空調主機」設備案。

5. 辦理二期電力開關及配電盤增設設備案，以維護展場用電安全。

(二) 事務：

1. 健全工友（含技工、司機）權益保障：

提撥工友退休準備金，定期召開勞資座談會及勞工退休準備金監督委員會，管控及因應本館超額技工友退休相關事宜，維護本館工友（含技工、司機）權益。

2. 強化財產管理及運用效益：

持續辦理館舍建築及設備火災保險(含本館、植物園、自然科學教育園區管理中心轄下各教育園區及珍貴動產等)，減少火災損失，

並落實財產產籍登記、經管及養護，增進業務處理效能。

3. 加強車輛管理：

合宜調派使用及養護，提高工作效率，並有效管控油料的使用，減少資源浪費。

4. 提升優先採購身心障礙福利機構團體或庇護工場所生產產品或服務執行率：

依「身心障礙者權益保障法」持續推動對身心障礙福利機構團體或庇護工場所生產產品或服務之優先採購作業，落實政府維護身心障礙者之權益，保障其平等參與社會及經濟之機會，促進其自立及發展。

5. 健全出納管理及內部財務控管機制：

依據「獲利最大化」、「調度靈活化」及「使用方便化」等原則，執行本館作業基金資金調度小組專業建議之調度存支，加速公款收付，確保公款與公有財物保管。

6. 依據採購流程，有效釐清權責，確實管控採購進度，並落實請購單位之履約管理。

7. 遵循公平公開之採購程序，提升採購效率與功能，確保採購品質。

8. 加強館區內外安全維護及清潔維護，提供參訪民眾舒適安全的環境空間。

(三) 文書檔案：

1. 辦理 71 至 78 年檔案清查。

2. 辦理檔案銷毀作業。

3. 各類重要展覽之相關檔案徵集與應用。

4. 配合公文線上簽核，推動公文省紙計畫：預計自 103 年開始每年省紙 5% 以上。