

為民服務的先導—國立自然科學博物館

這份「為民服務白皮書」是本館對全國民眾的獻禮，我們將竭盡所能提升我們的服務品質，讓您有賓至如歸的感覺，為您服務讓我們感到無比光榮。

我們的使命

本館是國家十二項建設文化建設項下，科學博物館計畫中的第一座。設館宗旨以及使命主要為：(一) 為保存國家重要文化資產以及研究資源而蒐集、保存全國代表性之自然物標本和人類學文物，以供研究、展示及教育之用；(二) 從「人與自然」的關係，以藝術手法闡明自然現象之奇妙以及科學之原理，啟發社會大眾對自然環境之關懷與科學探討之興趣，協助各級學校達成科學教育目標，期能提升國民之科學素養與實事求是的求真精神。

我們的服務理念

以厚實的自然史收藏與研究成果為基礎，推出多元且內容豐富的展示和教育活動，以滿足一般大眾的終身學習、各級學校的自然科學教學、甚至學者專家研究之需求。不只致力於實體博物館的經營，也努力建立內容充實的線上服務，使全球各地人士都能分享本館數位博物館的豐富資源。同時，也針對在地民眾休閒娛樂之需要，打造兼具自然探索及休閒遊憩功能的園區。在本館全體同仁的同心協力下，無論是展示場、劇場以及教育活動的內容將不斷推陳出新，無論是幕後蒐藏研究，或對外開放的展示教育，都以追求卓越為目標，為大眾提供最優質的服務。

公共服務空間

本館為大眾開放之公共空間，依內容及服務方式之不同，可分為科學中心、生命科學廳、人類文化廳、地球環境廳、自然學友之家、科普傳播中心、植物園、大型劇場（太空劇場、立體劇場、環境劇場、鳥瞰劇場、SOS 劇場）等八大區塊，以及位於臺中市霧峰區的 921 地震教育園區、位於南投縣鹿谷鄉的鳳

鳳谷鳥園生態園區、位於南投縣竹山鎮的車籠埔斷層保存園區等三個轄管園區。

服務對象及項目

一、參觀與售票服務

(一) 多元購票：

設置售票窗口、自動售票機及網路購票，並實施售票電腦化連線作業；開放網路及專人電話服務，提供團體及個人網路預約訂票；設置立柱式感應四卡驗票入場；設有推播系統，輪播各劇場放映場次及售票情形；推出大型售票特展時，提供聯票及特展票，滿足不同觀眾需求。

(二) 優惠入館參觀：

參觀人數超過 20 人，給予團體門票折扣優惠，一般團體 7 折優待，學生團體 5 折優待。恐龍卡卡友，持有效卡可免費參觀本館展示場（不含收費特展）、科學中心、植物園溫室、921 地震教育園區、車籠埔斷層保存園區、鳳凰谷鳥園生態園區，充分響應政府倡導正當休閒育樂。

(三) 免費入館參觀：

展示場、太空劇場、立體劇場、921 地震教育園區、鳳凰谷鳥園生態園區、車籠埔斷層保存園區均提供特定人士憑證免費入館參觀。

(四) 機關團體大量預購票價優惠：

配合各機關及休憩娛樂服務業，倡導員工休閒及行銷推廣所需，提供大量預購票價優惠。申請限預購，於購票日前 1 日先行填妥「大量預購票券申請表」傳真本館及各園區。

(五) 本館與各園區票價優惠：

憑本館展示場（含收費特展）、921 地震教育園區、車籠埔斷層保存園區、鳳凰谷鳥園生態園區票券之票根（招待券除外）至其他園區或本館展示場（含收費特展），可享優待票或一般團體票票價。每張票根限用 1 次，可購買之票券數以票面人數為上限。

二、導覽解說服務

(一) 多語導覽解說：

提供華語、英語、日語等預約解說服務，另每月第一、三週週日下午安排接受越南、印尼、泰國等語言預約導覽。常設展提供特定主題解說時段，特展每日及熱門展品假日皆有「定時解說」服務。

(二) 語音導覽服務：

提供「iCoBo 語音導覽」服務，供民眾透過手機掃描 QRcode 觀看展品相關之圖文影音介紹，共有華語、英語、日語等 3 種語言；另外，民眾也可於本館租借智慧型手機使用本服務。

(三) 行動智慧導航導覽服務：

提供民眾下載「iCoBo 行動智慧導航」APP，彙整本館及三園區之行動購票、館區地圖導覽、展品介紹、踏點闖關、今日活動、即時停車與交通資訊、最新消息等一站式的整合服務。

(四) 多媒體電腦導覽系統：

展示場設置 10 套，提供展示位置、方向之導引與查詢，方便觀眾在不同的位置之參觀指引，並提供觀眾展場虛擬展示、推薦套裝行程等服務。

三、服務場所設施

(一) 停車場：

本館於植物園、博館路及西屯路共設置 3 處停車場，並有身心障礙專用車位、親子專用停車位及司機專用休息室。921 地震教育園區於乾溪路設置聯外停車場，附有司機專用休息室，另於新生路設置博愛停車場，規劃無障礙及親子車輛車位。車籠埔斷層保存園區設置聯外道路停車場，並有身心障礙專用之小客車位及機車位。鳳凰谷鳥園生態園區設置聯外道路停車場，並有身心障礙專用之小客車位。

(二) 服務台：

展示場設置綜合服務中心及入口服務台，提供觀眾諮詢、導引參觀、寄物、遺失物處理、輪椅及娃娃車借用、活動及場地繳費、交通動態訊息、科普閱讀書籍服務、政令及館內活動影片宣傳、館內摺頁、館外文宣品宣傳、視障觀眾點字書服務、老花眼鏡借用、展品故障通報、

迷失兒童協尋、免費手機充電及單一窗口等服務。

(三) 醫護室：

提供一般救護服務，並有哺（集）乳室及尿布更換檯，服務不同需求的親子觀眾；另備有自動體外心臟電擊去顫器（AED），提供緊急救護使用。

(四) 餐飲：

本館委外經營餐飲服務共有 5 處，分別為第三停車場地下 1 樓餐廳、科學中心 1 樓（簡餐）、人類文化廳（輕食）、生命科學廳 2 樓（西式速食）、植物園溫室地下 1 樓（輕食）。921 地震教育園區設有自動販賣機 7 台，鳳凰谷鳥園生態園區旅客服務中心設置 15 家商店。

(五) 賣店：

本館設置 5 處，分別為第三停車場地下 1 樓賣店、科學中心 1 樓（附設簡餐區）、生命科學廳 1 樓、人類文化廳大廳右側（附設輕食站）、植物園溫室地下 1 樓（附設輕食站）。車籠埔斷層保存園區展場服務台販售紀念品及園外設置飲料自動販賣機，921 地震教育園區亦設置飲料自動販賣機，鳳凰谷鳥園生態園區旅客服務中心設置 15 家商店。

(六) 電動遊園車：

鳳凰谷鳥園生態園區貼心提供電動遊園車接駁服務，以服務高齡及婦幼人士來園參觀交通接送。

四、場地租借開放及相關規定

本館第一演講廳、第三（藍）演講廳、第四（紅）演講廳及第二科學教室、植物園視聽教室及研習教室、戶外場地、展示場地，以及 921 地震教育園區演講廳及研習教室提供民眾付費使用。相關規定詳本館演講場地使用要點及戶外場地借用規定。

五、觀眾意見反映管道與處理

網站設立「諮詢信箱」（含館長信箱），提供各種問題類別予觀眾諮詢，有專人收受處理，轉由相關業務人員處理回覆，民眾可上網查詢處理進度。另將常見諮詢彙整成「Q&A」供觀眾查詢，減少相同問題的重複諮詢。

六、提供網路申辦服務事項

(一) 劇場：

提供團體及個人預約訂票與查詢服務。

(二) 教育活動團體預約：

針對導覽解說、動手做、科學演示、劇場教室、幼兒園團體參觀教學及植物園解說等提供活動查詢、預約及取消等服務。

(三) 教育活動個人線上報名：

以個人為主的科教活動線上報名，提供活動快速檢視、報名、查詢與取消等服務，以及多元化繳費服務。

(四) 補助偏遠地區中小學參觀活動：

每年2月中旬開放學校預約。

(五) 演講場地租借：

包括第一演講廳、第三（藍）演講廳、第四（紅）演講廳及第二科學教室、921地震教育園區演講廳及研習教室，提供館外團體或個人借用，亦提供線上申辦，以及便利的多元化繳費服務。

(六) 線上預約申辦優惠卡：

採 1 人 1 卡方式參觀，並設置晶片優惠卡友專區 (<https://www.nmns.edu.tw/visit/service/dino-card/>) 提供個人化增值應用服務。

七、關懷弱勢族群服務措施

(一) 於展示場各服務台提供本館出版之「簡介點字書」，提供需要者免費借用。

(二) 主動安排於週一休館時間至特殊教育學校（啟聰、啟明、啟智、仁愛學校等）進行到校服務。

(三) 全面推行無障礙設施，包含停車場身障者車位標示系統、電梯符合盲人使用者及輪椅使用者、盲人用引道、各出入口無障礙斜坡道、無障礙廁所、樓梯不鏽鋼扶手等，並於各劇場增設輪椅觀眾席位標示。

(四) 非事先預約參觀之身心障礙及中高齡（如退休或銀髮族團體）等觀眾來

館時，主動優先引導進入展示場以及各劇場參觀。

- (五) 提供適合特殊學校師生或身心不便觀眾團體參觀體驗之展示區、自然學友之家終身學習服務。
- (六) 與社團法人臺中市聾人協會合作，於每月第3個週日上午10至12時，依排定參觀展場內容，在本館導覽人員協助下，提供參觀手譯導覽服務。
- (七) 網站已通過無障礙標章申請，並正式啟用。
- (八) 921地震教育園區闢有博愛停車場，提供行動不便、使用輪椅或使用嬰兒車等觀眾上下車空間。
- (九) 鳳凰谷鳥園生態園區電動車行駛園區，提供老幼婦孺接駁服務，並逐步進行園區公廁環境、無障礙設施、親子友善設施等改善。辦理關懷弱勢活動，匯引民間企業與基金會資源協助關懷弱勢學童。
- (十) 車籠埔斷層保存園區針對聽障朋友資訊平權及擴及服務聽障團體管道，完成與社團法人手語翻譯協會合作之車籠埔斷層保存園區手語拍攝影片，並請手語專業人員辦理「手遊博物館-相守車籠埔」聾導覽解說服務活動。

八、輔助學校利用博物館資源，推展自然科學教育

- (一) 輔助偏遠地區中小學參觀活動：

由本館編列經費補助偏遠地區學校來館進行相關教育活動，均衡城鄉學校使用教育資源之機會，增進學校教學之實際成效，並酌予補助交通費、膳食費等。配合學校課程於每年3月至11月辦理（暑假期間除外）。

- (二) 輔助中部地區中小學參觀活動：

鼓勵中部地區中小學利用本館展示設備及教育資源，補助學校教材與資源之不足，充實校外教學內容，並酌予補助交通費。配合學校課程於每年3月至11月辦理（暑假期間除外）。

- (三) 實施到校服務，推行「把知識送上門」的服務理念：

由本館主動聯繫安排，實施項目包括「科學演示」、「科學動手做」、

「標本教學」或「趣味科學影片賞析」，服務對象為新竹縣、苗栗縣、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣及臺中市等各縣市政府教育處（局）轄下各國民中、小學校，以偏遠或急需輔助資源之學校為優先。三園區規劃「鳥槽地服務您」聯合到校服務，將各項科教活動一次推廣至各校。

（四）星象教學及每月開放 1 次夜間天文觀測活動：

為鼓勵學校充份利用本館資源，提升中小學師生對天文的認識，接受學校團體預約，免費實施星象教學活動。另外，每月選擇 1 日開放現場報名，前往本館 2 樓天文台觀測星空活動及天文教學，據以強化民眾天文教育。

（五）幼兒科學活動：

本館幼兒科學園及 921 地震教育園區安全家園遊戲角，持續辦理幼兒科學活動，提供團體預約服務。

（六）協助自然史教育館之運行：

未來將持續推動地方自然史教育館的巡迴展與科教活動，以達到教育資源下鄉共享，讓地方民眾能親睹體驗本館的珍貴典藏品。

（七）輔助蘭嶼自然學友之家辦理各項科學活動：

補助臺東縣蘭嶼鄉朗島國小辦理自然學友之家營運及科學教育向下紮根。

九、積極推展多元終身學習服務

（一）舉辦各項研習活動：

配合本館各項特展主題、科學新知發展、臺灣各地區不同生態環境及特殊節慶議題等，不定期舉辦各類專題研習活動，提供各級學校教師、學生及一般民眾終身學習體驗的機會。於 921 地震教育園區致力推廣地震科學教育，引導觀眾深入認識園區各展館展示與內容，協助民眾瞭解防災、環境保護及地震科學等相關知識。鳳凰谷鳥園生態園區提供各種戶外生態教育活動，包含觀星、賞螢、賞蛙、賞蝶、昆蟲等活動。

(二) 環境教育推廣：

因應環境教育法的施行，本館以豐富館藏為基礎，發展生動的多元主題環教課程，運用創意教學、生態影片賞析或專業研習等方式，提供學校或團體預約課程。藉此培養國人親地土、愛臺灣的環境素養，正視日趨惡化的全球環境並採取具體行動以改善之。

(三) 提供樂齡觀眾終身學習管道：

配合社會環境趨勢與人口結構改變，依據樂齡觀眾身心靈學習特性，整合本館學習資源，選擇適合的學習主題，每年規劃推出不同的「樂在學習」課程方案，提供樂齡學習團體預約來館參加或社區推廣的終身學習管道。

(四) 提供新住民觀眾終身學習環境：

藉由長期辦理新住民學生來館進行專案學習課程及新住民家庭多元文化學習體驗活動，增進新住民觀眾對臺灣自然與人文環境能更深入瞭解，並提供做為新住民觀眾多元的科學學習資源與機會。

(五) 推展多元文化體驗學習機會：

在「地球村」的現代思維下，以世界各國家地區的歷史文化、生態環境為教學素材，設計專題式課程，提供民眾來館進行體驗學習，增進對多元文化認知與瞭解，促進多元文化素養及族群和諧觀念。

十、運用社會資源推展館務

(一) 每年 1 次定期徵募社會人士(含家庭主婦、退休人員或銀髮族、上班族、大專學生等)擔任志工。

(二) 推動博物館經營實務實習制度，運用本館專業人力與教育資源，提供全國大專院校相關科系學生到館見習實務經驗。

(三) 配合教育政策，積極推動高中學生參與服務學習(學校推薦和個人報名併行)，培養關懷社會之情懷；且已建立「高中志工電腦管理系統」，讓學生自行管理和調整個人的執勤時間。

(四) 結合本館各項學習主題資源，邀請民間社團單位參與協辦或捐助經費，推展舉行適合特殊族群觀眾團體參加議題性學習活動。

十一、編印出版品，發行電子報

(一) 編印出版品：

每月出版「館訊」、每季出版「博物館學季刊」、每年編印「年度業務統計年報」，以及不定期出版本館展示之導覽解說手冊及人與自然叢書，介紹本館各展示區之展示脈絡與內涵。

(二) 發行電子報：

民眾只需輸入 E-mail Address 欄位，即可免費訂閱科博電子報、館訊電子報，除了提供自然科學方面的知識性題材，還要帶你認識科博館的展示品、體悟生物和文化的多樣性，而本週活動的報導，方便你安排一趟知性之旅，隨時掌握館方最新資訊。另外，還有 921 地震教育園區電子報，以及志工專屬的靜電電子報、志工通訊。

十二、標本委託鑑定

接受觀眾委託代為鑑定標本（指本館動物學域、植物學域、地質學域或人類學域等專業人員之專業範圍所能鑑定者）。申請鑑定地點在自然學友之家。

十三、運用網路提供為民服務資訊，開放網站連結及網站資源使用

(一) 本館全球資訊網 (www.nmns.edu.tw)，提供大眾認識及運用本館各項資源與服務，官網導入分眾導覽及主題內容導覽服務，同步提供 APP 行動應用程式與行動網站服務，已通過無障礙標章申請。

(二) 於網站迅速發布本館「展場教育活動」、「研究、演講訊息、研習」等活動訊息，並提供線上報名，闢設「活動成果」網頁。

(三) 多元運用志工專屬網站—提升「志工家族」功能，隨時充實志工徵募消息、成果展現、分享學習、意見交流等。

(四) 設置優惠卡友會員專區，提供相關資訊與服務。

(五) 透過 Facebook 及粉絲團，提供相關科學教育知識及活動訊息。

(六) 開放各界以教育、研究為主，不涉及商業行為之網站連結申請，增加本館網站推廣據點，並建立與外界聯繫和合作之管道。

(七) 本館活動訊息開放介接，以擴大訊息流通。

(八) 配合政府資料開放，陸續盤點本館適合開放之資料，並上傳到政府資料開放平台 (<http://data.gov.tw/>) 開放分享利用。

十四、因應新媒體時代的「科普傳播中心」

以新型態的科普傳播方式，增廣科學知識的傳播效益，為本館近年來發展的重點。節目企劃及主持人於演講前，與不同領域的科學家討論，確認腳本，將"硬"科學知識的內容，轉換成適合以影片播出形式，藉由本館臉書直播平台，已成功打造出本館科普影音製播優質實力。此外，臉書粉專為本館重要的社群媒體行銷宣傳平臺，藉由小編的創意，製作現代流行的梗圖及影片內容，具體推升大眾對本館的各項活動的關注度，也反映在活動報名的熱絡程度，有效提升本館的在科學推廣的形象與實質收入。

十五、全年無休的「數位博物館」(網址 <http://digimuse.nmns.edu.tw/>)

(一) 「臺灣自然史」數位典藏教育研究知識庫：

建置動物學、植物學、菌類學、藻類學、地質學及人類學六大學域數位典藏知識庫，豐富的知識庫資源可供教育及研究之用。

(二) 「自然與人文數位博物館」：

- 1、針對博物館展出具有臺灣自然與人文特色、獨特性之特展中，精選「臺灣南島語族」等 10 個特展，製作成網路特展，除將特展虛擬呈現外，並結合數位典藏學習資源，延伸參觀民眾對展示的認識及探索，對未到館參觀民眾也可以體驗當時特展展出的氛圍及展出內容。
- 2、挑選具臺灣自然與人文特色及大眾感興趣主題，以虛擬展示來呈現數位典藏豐富的知識及故事內涵，目前共有「古笨港銅錢大觀」等 10 個主題式虛擬展示，以線上展覽的方式供民眾瀏覽自然與人文典藏物件蘊含的豐富知識及故事內涵。

(三) 「兒童數位博物館」：

是科博館專為兒童族群構築的自然與人文交織的夢想國度，是兼具知識、學習、探索及樂趣的兒童網站，網站提供 78 個數位學習主題單元及 42 個數位遊戲主題單元，5 個虛實整合動畫教材，另外，搭配了本

館數位典藏與學習中心的「行動悠遊學習服務」，讓孩子先完成線上的主題學習任務，再到展場進行探索任務，透過虛實整合的學習模式及遊戲式學習內容的形式，提升學習樂趣。

(四) 學校師生行動智慧跨服務整合入口網：

提供本館歷年來開發之行動智慧學習服務，包含「學校師生行動悠遊學習」、「兒童趣味探索學習」、「探索科博尋寶趣」、「iCoBo 行動智慧導覽」等，供有興趣之師生團體於網站上預約，並至本館「數位典藏與學習中心」領取載具後於館內進行探索學習，並可於探索後，至網站檢視及分享學習歷程及成果。

十六、虛實整合創新科技運用服務

(一) 虛實整合創新學習模式：

針對親子及師生族群推出行動探索背包服務。結合常設展推出四大行動探索主題任務，透過可愛的視覺風格與故事，引導親子一同體驗展場探索與科技互動學習的樂趣。另外，搭配國小課程綱要，整合博物館實體及數位資源，推出四大行動探索學習主題，讓國小師生體驗有別於傳統的學習形式。

(二) 智慧行動學習服務：

針對一般大眾及親子家庭族群推出「探索科博尋寶趣」實境解謎服務，配合本館三大展廳常設展示，提供主題式的實境解謎任務，提供「個人解謎」以及「協力解謎」兩種遊戲模式，透過解謎遊戲引導觀眾深入探索展場與觀察思考。此外，針對學校師生族群，配合課綱，融入議題，與台中市教師輔導團教師共同規劃參觀前、中、後的解謎主題內容，串聯博物館、學校以及在地社區等不同學習場域，培養核心素養的態度、技能與知識。

(三) 推廣虛實整合教材：

本館與臺中市教師輔導團教師組成開發團隊並依據小學課綱共同規劃設計 4 套動畫教材，提供教師可於「學校師生行動智慧跨服務整合入口網」下載，並彈性應用於課堂教學。

(四) 分眾網路社群經營：

建構以觀眾為中心的個人化數位博物館，提供觀眾參觀前、中、後的學習行為記錄、跨服務學習歷程遊戲化服務，及觀眾視覺化的學習歷程回饋，輔助其自我學習與改善參觀體驗。

(五) 推廣數位典藏與學習中心服務：

提供數位典藏與數位學習等成果之學習體驗服務（學習體驗區電腦提供）、親子兒童及學校師生行動悠遊學習服務（平板電腦租借）、「探索科博尋寶趣」實境解謎服務（平板電腦租借）、iCoBo 行動智慧導覽（含語音導覽）服務（智慧型手機租借）、數位典藏文創商品展示、獎品兌換服務、體感互動學習體驗及沉浸式 VR 體驗服務（VR 頭盔租借）等。

(六) 行動智慧導覽服務：

為參觀前中後一站式行動智慧導航導覽服務 APP，提供觀眾更多元的導覽內容與互動體驗，如線上購票、路線導引、尋找朋友、踏點闖關等。不論購票、導覽、找路、找人、找車位，都可以透過 APP 完成，並可輔助科博館服務員及解說人員受限於展示空間無法提供多樣輔助教具及部分複雜的科學原理較難完整闡述之難處，有效節省導覽人力之需求，讓民眾體驗智慧化博物館所帶來的嶄新便利服務。

十七、建立本館學術資源整合資料庫提供檢索服務

(一) 蒐藏與研究：

建置「同仁研究著作」系統，便利同仁自行上網更新最新研究資訊與全文資料，並提供檢索功能，以利民眾查詢本館人員研究內容及相關著作，提升本館學術研究成果。

(二) 圖書與出版品：

建置中、西文博物館學暨剪報資料庫，為博物館學有興趣者及博物館界同業、博物館學研究師生重要的研究參考資源；收集各報有關博物館及科學教育之新聞報導，掌握國內博物館最新動態與發展趨勢。建立出版品資料庫，提供本館館訊、博物館學季刊、蒐藏與研究期刊、統計年報、雙年報及博物館中英文簡介等資料之電子全文，供民眾上

網瀏覽利用。

十八、開放本館圖書資源

(一) 圖書室對外開放及擴大外借服務：

開放民眾閱覽本館專業自然科學叢書、期刊錄影帶及光碟，並開放臺中市中小學及大專院校教師、持本館恐龍卡之民眾及線上蒐藏庫會員得以借閱館藏圖書，以嘉惠更多民眾。

(二) 圖書館際合作互借服務：

為增進圖書館館際間之合作關係，促進圖書資訊之交流與利用，以迎合圖書資訊互惠交流趨勢，發揮本館館藏利用價值，擴大服務本館與館外同仁業務及研究之需要，訂定實施本館與其他圖書館間之圖書外借服務要點。

(三) 綜合服務中心設置「閱讀角」：

提供約 200 本科普讀物供民眾閱覽，並不定期更換圖書。

(四) 館際合作複印線上申請：

採用館際合作線上系統及文件影像傳遞系統，使用者可線上填寫館際合作申請資料複印及借閱他館圖書，並提供電子全文線上傳遞作業，縮短傳遞時間，提升服務效率。

十九、規劃特別展示、定期更換劇場影片，提高觀眾參觀意願

以時令、時事或蒐藏為題材，辦理多樣性特展，藉著生動而富有變化的特殊展示及多樣化影片，提高觀眾參觀興趣，增加博物館科學教育之功能。

二十、提供特展及巡迴車外借服務

訂定特展外借作業要點，提供卸展後特展及科學巡迴展示車外借服務，接受外界機關、學校及團體申請，延伸博物館服務功能。

我們未來努力的方向與願景

因應創新及知識經濟時代的來臨，積極、主動、創新是本館一貫的服務理念，本館期許在自然科學教育推廣為民服務領域裡，能帶領民眾走在潮流前端，領略無窮之新知，展望未來，本館將努力完成以下之工作目標：

一、展場空間改造及更新

- (一) 規劃籌建「礦物廳」：目前位於四期 1 樓與 B1 樓的鳥瞰劇場為世界僅存，可播放片源有限，位於 B1 樓的環境劇場展示設備也已老舊，另外位於 1 樓的 3 間地質教室也已使用 24 年，亟需改建。本館申請重大公共工程經費，於前述空間規劃籌建嶄新的「礦物廳」常設展廳，希望呈現過去 30 多年的礦物標本蒐藏，成為全館的展示新亮點。
- (二) 規劃更新「數與形」展示場：位於二期 B1 樓的「數與形」展示廳對外開放迄今已逾 30 年，所展示之相關主題已有諸多新的研發成果，且常年展示對觀眾也較不具吸引力，本館申請重大公共工程經費進行更新，期待未來結合最新科技之展示手法與科學知識，提供更符合參觀民眾的展示內容。

二、落實博物館教育推廣

- (一) 配合協助新課綱以落實十二年國教，將展示學習資源規劃設計符合課綱素養思維及具有博物館特色的自然科學或科技學習活動，扮演推動 108 課綱協同教學角色。
- (二) 智慧博物館計畫（智慧服務全民樂學—大博物館整體服務模式創新子計畫）：第二期智慧博物館計畫，將延續第一期具體實現虛實整合、智慧創新、終身樂學及全齡樂活的智慧博物館永續經營模式，並擴大發展為以每一位孩子及觀眾為中心之跨世代、跨場域、跨虛實、跨服務之超虛實終身樂學與樂活智慧博物館。除延續擴大創新第一期智慧教育發展成果，更拓展納入智慧教育與全民樂學、智慧展示與創新體驗、智慧管理與雲端服務、智慧營運與跨域加值等四大發展主軸建構人工智慧聯網（AIOT）之全方位智慧博物館。
- (三) 開發及充實科學學習中心教案，持續推展於各中小學教師研習及示範教學場合，期使中小學生直接受益。
- (四) 開發具教育性、故事性、趣味性及啟發性創意數位學習、遊戲、出版內容及服務，厚植學校教育、大眾終身學習與文創產業資源。
- (五) 輔助偏遠地區中小學及中部地區中小學學生到館參觀活動。

- (六) 實施到校服務，推行「把知識送上門」的教育服務理念。
- (七) 落實幼兒科學活動，並提供樂齡觀眾終身學習管道。
- (八) 符應社會環境發展趨勢，積極推展具有博物館學習特色的「樂齡學習」、「多元文化教育-新住民學習」、「身心不便觀眾參觀學習」、「家庭代間學習」等課程推廣工作。
- (九) 運用社會資源推展館務，結合志工及實習生人力資源，支援科普教育活動及研習。

三、推出豐富精彩的展示

- (一) 持續辦理年度特展，以生活化、藝術化及以人為中心之主題展示，有效傳達人與自然和諧關係之理念。
- (二) 推出線上網路特展，提供數位學習服務，將科學教育延伸至博物館外。
- (三) 賡續籌劃及放映太空劇場、立體劇場、鳥瞰劇場及環境劇場節目內容，呈現多元影片風貌。

四、運用網路媒體加值行銷

- (一) 發展聯結網路雲端與實體展場新型態加值服務，建構分眾化與個人化無所不在終身學習空間及良性循環推廣行銷模式。
- (二) 積極推動社交媒體網，作為博物館行銷工具及發展參與性博物館之目標。
- (三) 開發及推廣網路資源運用、提升網站行銷、檢索及觀眾意見蒐集功能，服務社會大眾。

五、夜間營運及創新服務

- (一) 部分展場夜間開放營運，帶動民眾夜間經濟活動，提振博物館周邊產業景氣。
- (二) 建構優質商業化數位內容與創新服務，帶動區域生活圈及產業發展，促進產業授權與異業合作之永續經營商業模式。

六、三園區推廣地震地科生態教育

- (一) 921 地震教育園區持續推廣地震防災科學教育，宣導民眾建立正確的防災意識與觀念。

- (二) 車籠埔斷層保存園區持續辦理車籠埔斷層槽溝剖面保存、展示、科教與研究及提供優質科學教育學習環境。
- (三) 鳳凰谷鳥園生態園區提供大眾戶外生態教育園地，並以豐富的天然生態資源及鳥禽之展示，提供多種生態相關活動及教育之腹地。

我們歡迎您來指教

如果您對本館的服務有任何不滿意，歡迎您告訴我們，我們將虛心接受並儘速處理。如果您有什麼想法或革新建言，可以提供我們參考改進，我們也希望您不吝告訴我們。

地址：40453 臺中市北區館前路 1 號

電話：04-23226940（代表號）

網址：<http://www.nmns.edu.tw/>